MARKETING CLUB GRAZ

VORTRÄGE ZUR MARKTORIENTIERTEN
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIVEM MARKETING

JAHRESRÜCKBLICK CLUBJAHR 2024

PROGRAMM:

Wirtschaftsstandort Österreich Podiumsdiskussion +++ **Digital First** Libro & Pagro Diskont +++ **Strategisches Marketing** Iglo +++ **Markenstrategie** AllergoSan +++ **Vom Startup zum Scale-up** woom +++ **Marketing mit Spaß und wildem Mut** Ein unkonventioneller Sommerabend +++ **Cutting-Edge Marketing Cases** Marketing Award Steiermark +++ **Storytelling** Ein Abend, der Geschichte schrieb +++ **Exklusive Wahlanalyse** Landtagswahl 2024

INSTITUT FÜR MARKETING

MARKETING CLUB GRAZ Est. 1982

Rückblick auf ein Jahr voller Inspiration und Innovation

Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht

Liebe Mitglieder und Freunde des Marketing Club Graz,

wieder neigt sich ein ereignisreiches Jahre dem Ende zu — Zeit, auf inspirierende Veranstaltungen und wertvolle Begegnungen zurückzublicken. 2024 war ein Jahr voller spannender Einblicke, lebhafter Diskussionen und innovativer Ideen, die unseren Club bereichert haben.

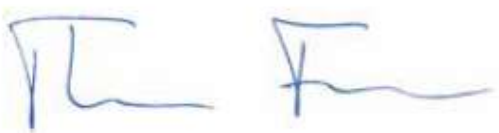
Von der Analyse des Wirtschaftsstandorts Österreich über Einblicke in die Erfolgsgeschichten von Libro und Pagro, Iglo, woom und AllergoSan bis hin zu einem unterhaltsamen Abend mit Robert Seeger — die Bandbreite unserer Vorträge war erneut groß. Besonders gefreut hat uns die Verleihung des Marketing Award Steiermark für die besten steirischen Einreichungen zum Staatspreis Marketing, die die herausragende Kreativität und Innovationskraft in unserer Region unterstrichen hat.

Auch der Fokus auf aktuelle Themen wie Storytelling und die Wahlanalyse mit Prof. Filzmaier hat gezeigt, wie vielfältig und dynamisch das Marketing ist — stets am Puls der Zeit.

Im Namen des Vorstandes möchte ich mich bei allen Referentinnen und Referenten, Mitgliedern und Gästen herzlich bedanken, die 2024 zu einem besonderen Clubjahr gemacht haben. Ihr Engagement und ihre Begeisterung machen den Marketing Club Graz zu einer lebendigen Plattform für Austausch und Inspiration.

Mit Blick auf 2025 versprechen wir Ihnen wieder ein abwechslungsreiches Programm, das aktuelle Trends und relevante Themen aufgreift. Ihre Ideen und Anregungen sind dabei herzlich willkommen — gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Marketings in Graz und in der Steiermark.

Herzlichst, Ihr



Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht
Präsident des Marketing Club Graz

Wirtschaftsstandort Österreich: Challenge Accepted?

355. Clubabend
29. Jänner 2024
Raiffeisen-Landesbank Steiermark AG

Österreich beeindruckt durch eine einzigartige Kombination aus wirtschaftlicher Stabilität, Innovationskraft und hoher Lebensqualität, die es zu einem attraktiven Standort für Unternehmen und Fachkräfte macht. Mit einer soliden Basis aus diversifizierten Branchen – von High-Tech bis zu traditionellen Sektoren – und Forschungs-Hotspots wie der Steiermark steht das Land für Fortschritt und Stabilität.

Gleichzeitig werfen globale Entwicklungen wie steigende Rohstoffpreise, Energieunsicherheit und internationale Wettbewerbsdynamiken neue Fragen für unseren Wirtschaftsstandort auf. Diese Herausforderungen wurden am Clubabend offen diskutiert, wobei innovative Lösungsansätze und Perspektiven im Fokus standen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten nicht nur fundierte Einblicke in die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen Österreichs, sondern auch die Gelegenheit, aktiv in den Dialog einzutreten und Impulse für die Zukunft zu setzen.

Diskussionsteilnehmer:
Mag. Markus Mair, Vorstandsvorsitzender, Styria Media Group AG
MMag. Martin Schaller, Generaldirektor,
Raiffeisen-Landesbank Steiermark AG
Dipl.-Ing. Christa Zengerer, Geschäftsführerin,
Österreichisches Gießerei-Institut

Moderator:
Dr. Peter Riedler, Rektor, Karl-Franzens-Universität Graz

Der 355. Clubabend widmete sich dem Wirtschaftsstandort Österreich.

Der Weg von Brick & Mortar zu Digital First bei Libro und Pagro Diskont

356. Clubabend
4. März 2024
Schloßberghotel

Libro und Pagro Diskont, zwei renommierte Marken der MTH Retail Group, ein mitteleuropäischer Handelskonzern im Non-Food-Segment, sind wesentlicher Player im Bereich Papier- und Schreibwaren für Schule und Büro. Wie in fast allen Bereichen des Handels verlangen auch in dieser Branche die Änderung des Kaufverhaltens mit einem gesteigerten Komfortbedarf der Kunden eine kanalübergreifende Strategie, um auf dem Markt erfolgreich zu sein und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

Mag. Ulrike Kittinger, Geschäftsführerin bei Libro und Pagro Diskont, berichtete aus erster Hand, wie das Unternehmen die Transformation der beiden Marken und den Übergang von traditionellen Geschäftsmodellen zu „digital first“ bewerkstelligte, welche Herausforderungen dabei zu bewältigen waren und wie Technologien optimal genutzt werden, um das Einkaufserlebnis der Kunden zu verbessern, die betriebliche Effizienz zu steigern und sich in einem zunehmend digitalen Markt zu differenzieren.

Referentin:
Mag. Ulrike Kittinger,
Geschäftsführerin, PL Handelsgesellschaft mbH

Moderator:
Univ.-Prof. Dr. Andreas Strebinger,
Professor für Marketing und Business Analytics, Institut für Marketing

Der 356. Clubabend stand im Zeichen des digitalen Wandels bei Libro und Pagro Diskont.

Auf Kurs mit Käpt‘n Iglo: Im Ozean des strategischen Marketings

357. Clubabend
8. April 2024
Schlossberghotel

Iglo, führend in der Produktion und dem Vertrieb von Tiefkühlkost, feiert in diesem Jahr 100 Jahre seit der Erfindung des Schockfrostens durch Clarence Birdseye. Seitdem hat sich Iglo als Vorreiter der Tiefkühlkostbranche etabliert. Mit einer breiten Produktpalette, die von regionalem Tiefkühlgemüse über nachhaltige Fischprodukte bis hin zu Fertiggerichten und Plant-based-Produkten der Green Cuisine Range reicht, setzt das Unternehmen Maßstäbe in Qualität und Frische.

Der Vortrag von Markus Fahrnberger-Schweizer bot spannende Einblicke in die strategische Ausrichtung von Iglo und zeigte, wie das Unternehmen mit innovativen Produkten und kreativen Kommunikationsmaßnahmen eine starke Marktstellung behauptet. Besonders hervorzuheben sind die erfolgreichen Werbekampagnen und der markante Slogan „Iglo – Iss was Gscheit’s!“, die zur Stärkung der Markenbekanntheit in Österreich beigetragen haben.

Fahrnberger-Schweizer erläuterte außerdem, wie Iglo flexibel auf sich ändernde Verbrauchertrends und globale wirtschaftliche Herausforderungen reagiert und durch nachhaltige Unternehmensführung und innovative Produktentwicklung langfristig erfolgreich bleibt.

Referent:
Markus Fahrnberger-Schweizer,
Cluster General Manager – DACH, Iglo Austria GmbH

Moderator:
Mag. Gerald Auer, Geschäftsführer, Vogl & Co GmbH

100 Jahre Iglo: Innovation und Nachhaltigkeit in der Tiefkühlkost.

OMNi-BiOTiC® – Wie eine steirische Marke die Welt erobert

358. Clubabend
29. April 2024
Lendhafen

1991 gründete Mag. Anita Frauwallner in Graz das Institut AllergoSan, das sich der Entwicklung von Produkten aus natürlichen Stoffen, insbesondere Probiotika, widmet. Durch die enge Zusammenarbeit mit führenden Experten aus Medizin, Pharmazie und Mikrobiologie entstand ein renommiertes Forschungszentrum für Darmgesundheit. Dies führte zur erfolgreichen Markteinführung von Omni Biotic, einer Probiotika-Marke, die inzwischen die Nr. 1 im deutschsprachigen Raum ist und international expandiert.

Mag. Christian Gsöll, CMO & Director Business Development, und Mag. (FH) Heidrun Valencak-Hösel erläuterten, wie die Marke durch höchste Qualitätsstandards und wissenschaftlich fundierte Produkte weltweit wächst. Sie teilten wertvolle Einblicke in die Marketingstrategien, die Omni Biotic zum Global Player im Consumer Healthcare-Bereich gemacht haben, und diskutierten die Herausforderungen der Branche, wie etwa wissenschaftliche Validierung und zunehmende Konkurrenz.

Referenten:
Mag. Christian Gsöll,
DMO, Director BD, Institut AllergoSan & CEO AFG Healthcare GmbH

Mag. (FH) Heidrun Valencak-Hösel,
Global Brand Manager, Omni Biotic

Moderatorin:
Hannah Schwarzmüller, MSc,
Regionales Marketing Firmenkunden Steiermark und Kärnten,
Bank Austria – Member of UniCredit

◀ Omni Biotic: Vom Forschungserfolg zur Marktführerschaft im Probiotika-Segment

VORSTAND (Funktionsperiode 2024-2028)

Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht
Karl-Franzens-
Universität Graz
(Präsident)

Vorstandsvor-
sitzender Mag.
Markus Mair
Styria Media
Group AG
(Vizepräsident)

Gen.-Dir. MMag.
Martin Schaller
Raiffeisen-
Landesbank
Steiermark AG
(Kassier)

Mag.
Gerald Auer
Vogl & Co
Autoverkaufsge-
sellschaft m.b.H.

Dr.
Oliver Kröpfl
Steiermärkische
Bank und
Sparkassen AG

Mag.
Christoph Holzer
SPAR
Österreichische
Warenhandels AG

Foto: Werner Krug

Senator
Prof. Dr. h.c.
Helmut List
AVL List GmbH

Gen.-Dir. Mag.
Klaus Scheitegel
Grazer Wechsel-
seitige Versiche-
rung AG

Mag.
Doris Stiksl, MSc
proPellets Austria

EHRENMITGLIEDER

em. Univ.-Prof.
Dr. Hans-Peter
Liebmann

Dr.
Othmar Ederer
GRAWE-Vermö-
gensverwaltung

Dr.
Manfred Herzl,
MSc
Herzl Immobilien-
treuhand

Dr.
Horst Pirker
VGN Medien
Holding GmbH

Georg
Mayer-Heinisch*
MHG Beteiligung
und Consult
GmbH

Komm.-Rat
Dipl.-Techn.
Erik Venningdorf*
GRAWE Vermö-
gensverwaltung

Foto: Ralph König

* Beschluss: GV Jänner 2024; Verleihung 2025

RECHNUNGSPRÜFER (Funktionsperiode 2024-2028)

Dr.
Florian Dorner
Steiermärkische
Bank und Spar-
kassen AG

Hanna
Schwarzmüller,
MSc, BSc
AVL List GmbH

FACHBEIRAT (Funktionsperiode 2024-2028)

Dir. Dr.
Karl-Heinz
Dernoscheg, MBA
WKO Steiermark

Exptkfm. Mag.
Gerhard Ehmann
Anton Paar GmbH

Mag.
Harald Gutschi
UNITO/Otto
Austria Group

Susanne Hartinger
Hartinger
Consulting

Carina Hödl, MSc
Niceshops GmbH

Dir. Mag.
Andreas Jaklitsch
Rotes Kreuz
Steiermark

Mag.
Peter Maderl
m(Reserach
Marktforschung
Merchandising
Consulting GmbH

Vorständin Mag.
Barbara Muhr
Messe Congress
Graz Betriebsge-
sellschaft m.b.H.

Foto: Martin Wiesner

Prof. (FH)
Dr. Astrid
Oberzaucher
Campus 02

Dipl.-Ing.
Thomas Riener
ams-OSRAM AG

Mag.
Thomas Spann
Kleine Zeitung
GmbH & Co KG

Mag.
Andreas Spreitzer
BrandBase by
Spreitzer

Mag.
Petra Verena
Thomasser
la mia Unterneh-
mensberatung

Dipl.-Ing.
Ana Topolic
Magna Internatio-
nal Europe GmbH

Mag.
Bernadette Triebl-
Wurzenberger
Saubermacher
Dienstleistungs
AG

Mag.
Michael Viet
PAYER Internatio-
nal Technologies
GmbH

Dr.
Klaus Weikhard
Juwelier Uhren
Weikhard

woom: Vom Startup zum Scale-up in nur 10 Jahren

359. Clubabend
27. Mai 2024
Augarten Hotel

Die Erfolgsgeschichte von woom begann vor über zehn Jahren mit der Vision zweier radbegeisterter Väter, Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld, ein Fahrrad speziell für Kinder zu entwickeln. Daraus entstand eine österreichische Garagen-Erfolgsstory, die woom zu einem führenden Kinderfahrradhersteller gemacht hat. Heute ist woom in über 30 Ländern auf drei Kontinenten präsent und gehört in Deutschland und Österreich zu den Marktführern. Auch in den USA hat die Marke bereits große Erfolge erzielt.

Marketmind, ein führendes Unternehmen für Data Analytics und Marketing Know-how im DACH-Raum, unterstützt Marken mit maßgeschneiderten, datengestützten Lösungen. Als Spin-Off der Wirtschaftsuniversität Wien ist marketmind Österreichs größtes Unternehmen für Marken- und Marketingberatung.

Bernhard Schmidt von woom und Stefan Schiel von marketmind zeigten, wie Data Intelligence den Erfolg von woom vorangetrieben hat, indem das Marketing präzise auf die Bedürfnisse der Zielgruppen – der Kinder und deren Eltern oder Großeltern – ausgerichtet wurde.

Referenten:
Bernhard Schmidt, Chief Brand Officer, woom GmbH
Dr. Stefan Schiel, Managing Director, marketmind GmbH

Moderator: **Univ.-Prof. Dr. Andreas Strebinger**,
Professor für Marketing und Business Analytics, Institut für Marketing

Im Mai eröffneten wir die Fahrrad-Saison.

Marketing mit Spaß und wildem Mut – ein Abend mit Robert Seeger

Der Abend mit Robert Seeger stand ganz im Zeichen von Kreativität und Mut in einer Welt, die zunehmend von KI dominiert wird. Seeger zeigte auf, wie generative KI das Marketing revolutionieren kann, warnte aber eindringlich vor dem Risiko, menschliche Kreativität durch automatisierten Einheitsbrei zu ersetzen. Sein humorvoller Vortrag brachte auf den Punkt, dass außergewöhnliche Ideen und mutige Konzepte unersetzlich sind, um im Wettbewerb hervorzustechen.

Heutzutage läuft vieles ohne KI nicht mehr – ihre Möglichkeiten faszinieren und erleichtern die Marketing-Arbeit enorm. Doch Vorsicht: Oft wird dabei das eigene Denken vernachlässigt, was nur zu generischem Durchschnitt führt. Seegers Botschaft war klar: Mut und Kreativität sind unersetzlich für außergewöhnliches Marketing.

Mit provokativen Thesen und praxisnahen Beispielen aus seiner Arbeit mit Unternehmen wie Red Bull, Lufthansa oder Casinos Austria inspirierte Seeger dazu, KI als Werkzeug zu sehen, nicht als Ersatz für die menschliche Denkweise. Sein Credo: Innovation entsteht nicht durch Algorithmen, sondern durch den Mut, Grenzen zu sprengen.

Im Anschluss bot die sommerliche Dachterrasse den perfekten Rahmen für angeregte Gespräche und entspanntes Networking. Ein Abend, der bewies, dass Marketing mit Spaß, Mut und Kreativität auch in Zeiten von KI seinen besonderen Reiz behält.

Referent:
Mag. Robert Seeger,
Inhaber, Seeger Marketing GmbH

Moderatorin:
Carina Hödl, MSc, Nice IT, niceshops GmbH

360. Clubabend
24. Juni 2024
Das Grambacher bot die optimale Location für unser Sommerfest. ▼

◀
Eine humorvolle Auseinandersetzung mit generativer KI und erfolgreichem Marketing läutete den Sommer ein.

Cutting-Edge Marketing Cases – Marketing Award Steiermark

361. Clubabend
30. September 2024
WKO Steiermark

Seit mehr als einem Jahrzehnt zeichnet der Marketing Club Graz gemeinsam mit der WKO Steiermark und der Kleinen Zeitung herausragende Marketingprojekte mit dem Marketing Award Steiermark aus. 2024 gaben sechs innovative Unternehmen in prägnanten Kurzvorträgen Einblicke in ihre Erfolgskonzepte. Ein Abend, der Inspiration und Austausch gleichermaßen bot.

Projekte:

Puntigamer Brauerei- & Biererlebnisprogramm
Daniela Egerer-Kremsner, MA, Brand Manager, Brau Union Österreich AG
Markus Leingruber, Projektleitung, Agentur Leingruber

Thermen- & Vulkanland Mitarbeiter-Card
Mag. (FH) Jörg Pfeifer, Projektmanagement und Förderung, Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
Michaela Eibel, Eigentümerin, Marketing- und Kreativagentur „Der M-Effekt“

Größtes städtisches Gutscheinsystem Österreichs– Made in Graz!
Mag. Sarah Spörk, B.A., Leitung Kommunikationsmanagement, Holding Graz-Kommunale Dienstleistungen GmbH

Die Bewegungsrevolution
Mag. Sandra Marcik-Zettinig, Stv. Geschäftsführerin, Gesundheitsfonds Steiermark
Susanne Hartinger, Geschäftsführerin, Hartinger Consulting GmbH

ADA Möbelwerke Relaunch
Margot Wisiak, Director Development & Marketing, ADA Möbelwerke Holding AG
Lutz Vogl, Creative Lead, Des Wahnsinns Fette Beute GmbH

Antenne Steiermark Steiraoke
Manuel Krispl, Prokurist/Head of Marketing & Digital, Antenne Steiermark

In Kooperation mit

Storytelling – Der Schlüssel zu erfolgreicher Unternehmenskommunikation

362. Clubabend
4. November 2024
Schloßberghotel

In einer Welt, in der Produkte oft austauschbar sind und die Konkurrenz nur einen Klick entfernt, ist es entscheidend, nicht nur ein gutes Produkt zu bieten, sondern auch eine fesselnde Geschichte zu erzählen. Wie können Sie Ihre Zielgruppe so begeistern, dass sie nicht nur zuhört, sondern auch kauft?

Harald Kopeter, ein renommierter Storytelling-Experte, zeigte beim Vortrag, wie die Kunst des Geschichtenerzählens ein kraftvolles Werkzeug im Marketing sein kann. Er erklärte, wie Unternehmen durch die richtige Erzählweise ihre Botschaften emotional gestalten und unvergesslich machen.

Kopeter, bekannt als Gastgeber des Podcasts „think.digital.NOW!“ und Gewinner des Internationalen Speaker Slam, vermittelte praxisnahe Techniken, mit denen Unternehmen ihre Markenbotschaften klar und überzeugend kommunizieren können. Dabei ging es nicht nur um die Kunst, Aufmerksamkeit zu gewinnen, sondern auch um den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen. Der Abend bot wertvolle Einblicke, wie Storytelling den Erfolg von Markenstrategien revolutionieren und langfristig sichern kann.

Referent:
Harald Kopeter, Geschäftsführer, Corporate Media Service GmbH

Moderator:
MMag. Bernd Maier, Gründer und Geschäftsführer, Rubikon Werbeagentur GmbH

◀ Beim 353. Clubabend schrieben wir Geschichte.

Exklusive Wahlanalyse: Die Landtagswahl 2024

354. Clubabend
26. November
2024
Resowi-Zentrum

Am 26. November bot der renommierte Politikwissenschaftler und Wahlforscher Peter Filzmaier eine spannende und aufschlussreiche Analyse der Ergebnisse der Landtagswahl in der Steiermark. Im Mittelpunkt des Vortrags standen nicht nur die Wahlergebnisse selbst, sondern vor allem die Beweggründe der Wählerinnen und Wähler sowie die Ströme, die die Wählerschaft in der Steiermark prägten.

Filzmaier beleuchtete die politischen Hintergründe und die damit verbundenen Dynamiken, die das Wahlergebnis beeinflussten. Durch seine prägnante Analyse erhielten die Teilnehmer wertvolle Einblicke in die politische Stimmung und die gesellschaftlichen Strömungen des Landes. Dabei wurden die Ursachen für die Wahlentscheidungen klar herausgearbeitet und die wichtigsten Faktoren, die das Ergebnis mitbestimmten, verständlich aufgezeigt.

Der Abend war eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich mit den aktuellen politischen Entwicklungen auseinanderzusetzen und tiefer in die Materie der Wählerverhalten und -ströme einzutauchen. Die Diskussion bot den Teilnehmern zudem die Möglichkeit, ihre eigenen politischen Perspektiven zu reflektieren und mit anderen Interessierten auszutauschen.

Referent: **Univ.-Prof. Dr. Peter Filzmaier**,
Professor für Politische Kommunikation, Universität Graz
Leiter des Instituts für Strategieanalysen (ISA) in Wien

In Kooperation mit

SOWI

School of Business Economics and Social Sciences

Zwei Tage nach der Landtagswahl analysierte Prof. Peter Filzmaier die Ergebnisse.

Marketing Club Graz, Elisabethstraße 50b, 8010 Graz
+43 (0) 316 380 7220 | office@marketing-club-graz.at | www.marketing-club-graz.at