











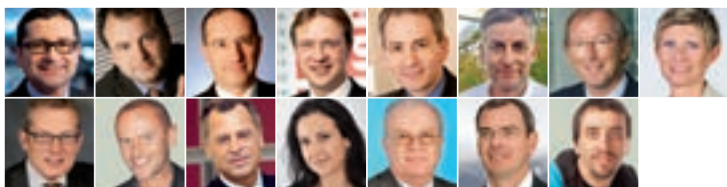





INHALT

03	Editorial	
06	Die Stieglbrauerei zu Salzburg – Gewinner des Staatspreises Marketing 2013 DR. HEIKE RIEDL	
14	Bergfex.at – Europas größtes Winter- und Sommersportportal DR. HEIKE RIEDL	
22	60 Jahre Spar Österreich – Von einer Idee zum weltweiten Erfolg DR. HEIKE RIEDL	
32	Marketing im Luxusbereich – Die Welt von Omega DR. HEIKE RIEDL	
42	Manner – Zwischen lebendiger Tradition und behutsamer Weiterentwicklung DR. JUDITH SCHLOFFER	
52	Warum das Thema Marke auch für B2B-Unternehmen wichtiger ist als man glaubt DR. HEIKE RIEDL	
60	Knapp bringt neueste Technologie in die Lagerlogistik DR. HEIKE RIEDL	

	<p>Scoop & Spoon – Unternehmens-Transformation mit digitalen Medien</p> <p>DR. HEIKE RIEDL</p>	<p>66</p>
	<p>Der Weg der Raiffeisen- Bankengruppe Steiermark in die Zukunft</p> <p>DR. HEIKE RIEDL</p>	<p>72</p>
	<p>Marketing Club Graz Clubziele Clubleistungen Netzwerk</p>	<p>82</p>
	<p>Vorstand des Marketing Club Graz</p>	<p>84</p>
	<p>Fachbeirat des Marketing Club Graz</p>	<p>84</p>
	<p>Institut für Marketing Publikationen</p>	<p>86</p>
	<p>Einkaufsstress</p> <p>ASS.-PROF. DR. MARION BRANDSTÄTTER</p>	<p>87</p>
	<p>Staatspreis Marketing Impressum</p>	<p>94</p>