

MARKETING

VORTRÄGE ZUR MARKTORIENTIERTEN
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIVEM MARKETING

CLUB GRAZ



JAHRESRÜCKBLICK CLUBJAHR 2023

PROGRAMM:

Employer Branding niceshops +++ **Motorsport-Marketing** Focus on Now +++ **B2B-Marketing** Hilti +++ **Staatspreis Marketing Young Business** CanisBowl +++ **Out of Home** Ankünder +++ **Generative KI** ChatGPT & Co +++ **Flughafenmanagement** Flughafen Graz +++ **Innovations-Marketing** Payer Group +++ **Kultur-Marketing** Styriarte

Ein Blick zurück — Inspirierende Vorträge im Marketing Club Graz



Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht

Liebe Mitglieder und Freunde des Marketing Club Graz,

das Jahr neigt sich dem Ende zu und es ist wieder an der Zeit, auf inspirierende Vorträge, spannende Diskussionen und wertvolle Netzwerkmöglichkeiten zurückzublicken. 2023 war für den Marketing Club Graz erneut eine aufregende Reise durch die Welt des Marketings.

Unsere Mission, Wissen zu teilen, Innovation zu fördern und die Marketing-Community zu stärken, hat sich wiederum in neun spannenden Vorträgen manifestiert. Von Experten aus verschiedenen Branchen habe wir Einblicke in die neuesten Trends, bewährte Strategien und innovative Ansätze erhalten. Die Vielfalt der behandelten Themen spiegelt die dynamische Natur des Marketings wider. Von KI-Entwicklungen über B2B-Marketing bis hin zu Employer Branding Strategien — wir haben uns bemüht, Ihnen ein abwechslungsreiches Programm zu bieten, das für jeden etwas bereithält.

Im Namen des Vorstandes möchte ich mich an dieser Stelle bei allen Referenten, Mitgliedern und Gästen herzlich bedanken, die im letzten Jahr zum Erfolg des Marketing Club Graz beigetragen haben. Ihr Engagement und Ihre Teilnahme machen unseren Club zu einer lebendigen Plattform für Marketingprofis aus Graz und der Steiermark.

Auch 2024 bleiben wir bestrebt, einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung des Marketings in unserer Region zu leisten — sollten Sie also Ideen für neue Themen oder Anregungen für unser Clubleben haben, freue ich mich auf eine Nachricht von Ihnen.

Herzlichst, Ihr



Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht
Präsident des Marketing Club Graz

Nice Code Valley: Vom Recruiting zum Attracting

346. Clubabend /
30. Jänner 2023
niceshops



Gewinner

STAATSPREIS
MARKETING 2022

Österreich sieht sich mit einem massiven Fachkräftemangel im IT-Bereich konfrontiert. Auch wenn niceshops durch zahlreiche internationale Auszeichnungen als bester Arbeitgeber sowie als familienfreundliches Unternehmen immer wieder hervorgehoben wird, steht auch das E-Commerce-Unternehmen vor der Herausforderung, im Kampf um die besten IT-Köpfe als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Erschwerend kommt hinzu, dass niceshops in der breiten Öffentlichkeit als Marke kaum präsent ist, da der Fokus auf knapp 50 Onlineshops liegt.

Das Unternehmen nutzte Anfang 2020 die Umbruchstimmung und rief eine IT-Recruiting-Initiative ins Leben. Mit diesem Projekt ist es niceshops gelungen, eine Employer Brand, die sich über Jahre im Unternehmen gebildet hat und fest in der DNA verankert ist, nach außen zu transportieren.

Die Referenten zeigten, wie es dem Hidden Champion gelungen ist, die IT-Potentials in ihrer Welt abzuholen und somit ein zurzeit höchst aktuelles Problem durch einen zielgruppenorientierten Ansatz zu lösen.

Referenten:

Carina Hödl, MSc und DI (FH) Christian Moser, MA,
Nice IT, niceshops GmbH

Moderator:

Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht, Juryvorsitzender Staatspreis Marketing und Präsident des Marketing Club Graz



Der 346. Clubabend stand ganz im Zeichen des Employer Branding.

Foto: niceshops

Ein rasanter Abend rund um den Motorsport: Im Talk mit Thomas Preining

Marketing, Motorsport und Asien stehen im Mittelpunkt der Lebensgeschichte von David Hiebaum, der gemeinsam mit einem der größten Motorsport-Talente Österreichs und einem Formel 1 Sponsoring-Experten den Abend gestaltete.

Auf der Suche nach dem Geheimnis des Erfolges im Motorsport zeigte David Hiebaum Auszüge seines Buches „Focus on Now“, einer Interview-Reihe mit Experten und Motorsport-Ikonen wie Jacky Ickx oder Kenny Roberts. Im Gespräch mit DTM-Piloten Thomas Preining, der von spannenden Momenten seiner Karriere berichtete, betrachtete er die Herausforderungen im heutigen Motorsport. Ergänzend erzählte Alexander Bruschinsky von seinen Erfahrungen in der Formel 1, u.a. von Scuderia AlphaTauri, dem italienischen Formel-1-Team, das sich im Besitz des österreichischen Engerydrink-Herstellers Red Bull befindet und von Bruschinsky kommerziell bei der Partnersuche und -aktivierung unterstützt wird.

Talk mit:

Mag. (FH) David Hiebaum, Geschäftsführer der Agentur Tiefblau;
Autor des Buches „Focus on Now“

Thomas Preining, DTM-Pilot

Alexander C. Bruschinsky, Motorsport Marketing & Partnerships,
CEO, Glenvale Sports, Basel, Schweiz



347. Clubabend /
27. Februar 2023
Bar 8020

◀
Im Rahmen des
347. Clubabends
wurde es für
unsere Mitglieder
rasant.

„Gib mir mal die Hilti“: Der Partner für Profis

348. Clubabend /
27. März 2023
Lendhafen



Hilti steht für Qualität, Innovation und direkte Kundenbeziehungen. Weltweit tragen rund 32.000 Mitarbeitende in mehr als 120 Ländern dazu bei, die Arbeit auf Baustellen einfacher, schneller und sicherer zu machen und die Kunden jeden Tag aufs Neue zu begeistern. Mit Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen, die einen überlegenen Mehrwert bieten.

Wenn es für eine Herausforderung noch keine Hilti-Lösung gibt, wird sie entwickelt. Bei 280.000 täglichen Kontakten entstehen Ideen für Verbesserungen oftmals direkt vor Ort im Austausch mit den Kunden. Dafür investiert das Unternehmen jährlich rund sechs Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Von der Produktentwicklung über Produktion, Logistik, Vertrieb und Service deckt Hilti somit die gesamte Wertschöpfungskette ab.

Dr. Manfred Gutternigg, General Manager von Hilti Austria verriet, was noch hinter der Marke Hilti steckt und erläuterte neben dem Vertriebs- und Geschäftsmodell und den zukünftigen Herausforderungen u.a. das strategische Ziel einer nachhaltigen Wertorientierung durch Marktführerschaft und Differenzierung.

Referent:

Dr. Manfred Gutternigg, General Manager, Hilti Austria GmbH

Moderator:

Univ.-Prof. Dr. Andreas Strebinger, Professor für Marketing und Business Analytics, Karl-Franzens-Universität Graz



▶
Weltweit auf Baustellen zu Hause:
Die roten Bohrmaschinen aus
Liechtenstein.

CanisBowl: Mit individualisiertem Hundefutter zum Staatspreis Marketing

Im Rahmen der Verleihung des Staatspreis Marketing 2022 durften wir Martina Steinberger-Voracek und ihrem Team von CanisBowl zum Gewinn des Sonderpreises in der Kategorie Young Business gratulieren. Zum 349. Marketing Clubabend begrüßten wir die Gründerin des erfolgreichen Start-up-Unternehmens in Graz.

Das Krisenjahr 2022 machte auch der heimischen Start-up-Szene zu schaffen. Dennoch konnten sich etliche Gründer gerade in diesem Jahr behaupten und erfolgreich mit dem volatilen Marktumfeld umgehen oder sogar davon profitieren. In diesem Zusammenhang hat sich ganz nach dem Motto „Jetzt oder nie“ die langjährige Henkel-Top-Managerin Martina Steinberger-Voracek beruflich völlig neu erfunden und während der Covid-Krise ein Unternehmen gegründet, das sich der Herstellung von individualisiertem Bio-Tierfutter verschrieben hat und auf einem innovativen und strategischen Marketingkonzept beruht.

Im Rahmen des Vortrags erfuhren wir, wie sich der Wechsel vom internationalen Konzern für die Gründerin anfühlte, welche Expertise sie für ihr eigenen Business nutzen konnte und welche Details es besonders zu berücksichtigen gilt, um am Point of Sale wirklich erfolgreich zu sein.

Referentin:

Mag. Martina Steinberger-Voracek,
Gründerin und Geschäftsführerin, Petbowl GmbH

Moderatorin:

Mag. Petra Verena Thomasser,
Eigentümerin, la mia Unternehmensberatung



349. Clubabend /
17. April 2023 /
Schloßberghotel



◀ Im April sind wir
auf den Hund
gekommen.

DER MARKETING CLUB GRAZ

Clubziele

Der Marketing Club Graz, der 1982 gegründet wurde, versteht sich als unabhängige Dialogplattform für den kreativen Gedanken- und Erfahrungsaustausch von Menschen, die Verantwortung in Unternehmen und Märkten tragen.

Der Club sieht seine zentrale Aufgabe darin, sowohl bei den Mitgliedern als auch in der Öffentlichkeit das Bewusstsein für Marketing zu vertiefen, aktuelle Trends im Marketing aufzugreifen und hinsichtlich ihrer Auswirkungen zu analysieren.

Der Club bietet auf Basis einer Symbiose zwischen Wissenschaft und Praxis seinen Mitgliedern entsprechende aktuelle Erkenntnisse, Wissen, Produkte und Dienstleistungen zur Professionalisierung ihrer Tätigkeiten an.

VORSTAND (Funktionsperiode 2020-2024)



Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht
Karl-Franzens-
Universität Graz
(Präsident)



Vorstandsvor-
sitzender Mag.
Markus Mair
Styria Media
Group AG
(Vizepräsident)



Gen.-Dir. MMag.
Martin Schaller
Raiffeisen-
Landesbank
Steiermark AG
(Kassier)



Mag. Gerald Auer
Vogl & Co
Autoverkaufsgesellschaft m.b.H.



Dr. Oliver Kröpfl
Steiermärkische
Bank und
Sparkassen AG



Mag.
Christoph Holzer
Spar Österreichische
Warenhandels AG

Foto: Jungwirth/Spar



Senator
Prof. Dr. h.c.
Helmut List
AVL List GmbH



Gen.-Dir. Mag.
Klaus Scheitegel
Grazer Wechsel-
seitige Versiche-
rung AG



Mag.
Doris Stiksl, MSc
proHolz Steier-
mark

FACHBEIRAT (Funktionsperiode 2020-2024)



Dir. Dr.
Karl-Heinz
Dernoscheg, MBA
WKO Steiermark



Exptkfm. Mag.
Gerhard Ehmann
Anton Paar GmbH



Mag.
Harald Gutschi
Unito Versand &
Dienstleistungen
GmbH



Dir. Mag.
Andreas Jaklitsch
Rotes Kreuz
Steiermark



Carina Hödl, MSc
Niceshops GmbH



Honorarkonsul
Dipl.-Ing.
Michael Ksela
Scoop & Spoon
GmbH



Mag.
Peter Maderl
m(Research
Marktforschung
Merchandising
Consulting GmbH



Georg Mayer-
Heinisch
MHG Beteiligung
und Consult
GmbH



Vorständin Mag.
Barbara Muhr
Messe Congress
Graz



Dipl.-Ing.
Thomas Riener
ams AG



Mag.
Thomas Spann
Kleine Zeitung
GmbH & Co KG



Mag.
Andreas Spreitzer
BrandBase by
Spreitzer



Dipl.-Ing.
Ana Topolic
Magna Internatio-
nal Europe GmbH



Komm.-Rat
Dipl.-Techn.
Erik Venningdorf
GRAWE Vermö-
gensverwaltung

Foto: Ralph König



Mag.
Michael Viet
Payer International
Technologies
GmbH



Dr.
Klaus Weikhard
Juwelier Uhren
Weikhard



Mag.
Alexander Zezula
Unternehmensbe-
ratung
eCommerce

Let's go out — mit Out of Home lokale Zielgruppen effizient erreichen

350. Clubabend /
22. Mai 2023
Holding Graz



Die Verlagerung des Kommunikationsbudgets in den digitalen Bereich hat in den letzten Jahren zugenommen, da immer mehr Unternehmen die Vorteile von Online-Marketing und Social-Media-Kampagnen erkennen. Dies bedeutet jedoch nicht, dass analoge Werbung und lokale Wertschöpfung obsolet geworden sind. Analoge Werbeformen spielen nach wie vor eine wichtige Rolle bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.

So ist die Ankünder GmbH ein Unternehmen, das sich auf die Planung und Durchführung von Out-of-Home (OOH) Werbekampagnen spezialisiert hat. OOH-Werbung bezeichnet dabei Werbung, die außerhalb von geschlossenen Räumen platziert wird, wie beispielsweise Plakate, Werbung auf öffentlichen Transportmitteln oder Digitale Screens.

Mag. Dieter Weber und Mag. Daniela Beutle gaben umfassende Einblicke in die Welt der Außenwerbung und zeigten, was diese Werbeform so besonders macht. Wir erfuhren, wie Out-of-Home Werbung lokale Präsenz erreicht, wie sie hohe Aufmerksamkeit erzeugt und welche kreativen Möglichkeiten sie bietet. Neben verschiedenen Arten von OOH-Werbung präsentierten die Referenten Beispiele von Unternehmen, die diese Werbeform erfolgreich in ihre Marketingstrategie integriert haben.

Referenten:

Mag. Dieter Weber, Geschäftsführer, Ankünder GmbH

Mag. Daniela Beutle, Head of Marketing, Ankünder GmbH

Moderator: **Gerhard Kroell**, Geschäftsführer,

Madison Werbeagentur Marketing- und Werbeberatungs-GmbH



►
Der 350. Marketing
Clubabend zeigte
Werbung, die
draußen passiert.

ChatGPT & Co — Generative KI: Fluch oder Segen für das Marketing?

Mit ChatGPT & Co beginnt ein neues Kapitel in der Kommunikation. Werden Markenstrategie, Kreation in Wort, Bild und Ton, Marktforschung und Mediaplanung in Zukunft von Generativer KI erstellt? Zahlreiche Gäste haben im Rahmen des 351. Marketing Clubabends die Gelegenheit genutzt, mehr über die neuesten Entwicklungen Generativer KI zu erfahren und deren Anwendungsmöglichkeiten im Marketing zu diskutieren.

Unser besonderer Gast war ChatGPT, ein fortschrittlicher Sprachmodell-Assistent, der in der Lage ist, Fragen zu beantworten und Gespräche zu führen. ChatGPT hat uns in die Welt der Generativen KI („Gen AI“) eingeführt, gefolgt von der Demonstration ausgewählter Gen-AI-Tools zur Erzeugung kreativer Entwürfe.

Danach diskutierten wir im Rahmen einer Podiumsdiskussion die Auswirkungen von Generativer KI auf Kreativagenturen und die rechtlichen Rahmenbedingungen dieser KI-Anwendungen.

Einführung:

Daniel Kreimer, MSc, Institut für Marketing

Lukas Stoppacher, MSc, Institut für Marketing

DiskutantInnen:

Susanne Hartinger, Geschäftsführerin, Hartinger Consulting GmbH

Univ.-Prof. Dr. Frank Kappe,

Institute of Interactive Systems and Data Science, TU Graz

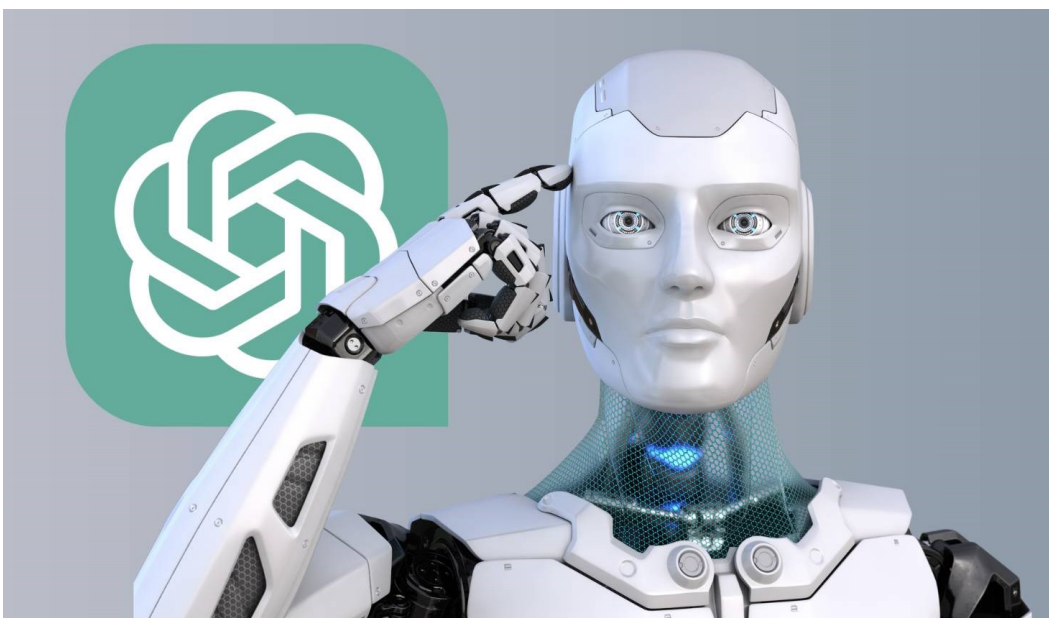
Dr. Stefan Schoeller, Piaty Müller-Mezin Schoeller Partner GmbH

Moderator:

Univ.-Prof. Dr. Andreas Strebinger,

Professor für Marketing und Business Analytics, Uni Graz

351. Clubabend /
26. Juni 2023
Mensa-Rooftop der
TU Graz



◀
Mit Köpfchen die
Möglichkeiten von
KI nutzen.

Destination Excellence: Herausforderungen im Flughafenmanagement

352. Clubabend
25. September
2023
Flughafen Graz
Thalerhof



Flughäfen sind zweifellos Schlüsselakteure in unserer vernetzten Welt. Sie dienen als Verkehrsdrehkreuze – sowohl für Personen als auch für Waren. Sie sind als Gateway für Touristen die ersten und letzten Eindrücke einer Reise und spielen in der Koordination von logistischen Prozessen und der Schaffung von effizienten Transportketten eine entscheidende Rolle. Dabei steht das Flughafenmanagement vor zahlreichen Herausforderungen, wie z.B. sich ändernde Reisegewohnheiten, Sicherheitsaspekte, Umweltauflagen und Kapazitätsprobleme.

Seit 2021 politiert Wolfgang Grimus den Flughafen Graz. Corona, Ukraine-Krieg, Lieferengpässe und Personalnot machten es ihm in dieser Zeit nicht gerade leicht, auf Kurs zu bleiben. Im Rahmen seines Vortrags erfahren wir, wie man Fluglinien akquiriert und wie die Infrastruktur weiterentwickelt wird, um das Reiseerlebnis für Fluggäste zu verbessern, gleichzeitig innovative Lösungen für die Cargo-Branche entwickelt werden und somit die Attraktivität der Verkehrs- und Wirtschaftsdrehscheibe Flughafen erhöht wird.

Referent:

Wolfgang Grimus, EMBA,

Geschäftsführer, Flughafen Graz Betriebs GmbH

Moderator:

Rolf Hadolt,

Geschäftsführer, Global Express GmbH



►
Im Rahmen des
352. Marketing
Clubabends
verlängerten wir
den Sommer und
hoben gemeinsam
mit dem Flughafen
Graz ab.

Innovation made by Payer

One Payer — für eine globale Präsenz

Die PAYER Group mit Sitz im weststeirischen St. Bartholomä hat sich in den letzten Jahren zu einem Global Player mit Standorten in Europa und Asien entwickelt. In mehr als 75 Jahren Unternehmensgeschichte schaffte es PAYER immer wieder mit Mut zu Neuem sowie Anpassungs- und Widerstandsfähigkeit zu bestehen und sich erfolgreich und nachhaltig weiterzuentwickeln. So entwickelte sich das Unternehmen von einem Produzenten für elektrische Herrenrasierer zu einem strategischen Partner für Weltmarktführer in verschiedenen Branchen.

Das Unternehmen wurde 1946 in Österreich gegründet und zählt weltweit führende Marken zu seinen Kunden. Innerhalb der Unternehmensgruppe werden Produkte für die Geschäftsfelder Healthcare & Medical sowie Home, Beauty & Personal Care entwickelt und produziert.

Michael Viet gab in seinem Vortrag Einblicke in die Welt von PAYER und zeigte u.a. wie das Unternehmen in Zukunft durch Investitionen in die Infrastruktur an allen Standorten nachhaltig wachsen und für kommende Herausforderungen gerüstet sein will.

Referent:

Mag. Michael Viet, CEO, PAYER Group

Moderatorin:

Dr. Astrid Oberzaucher, FH-Professorin, FH Campus 02

353. Clubabend

6. November 2023

Schloßberghotel



Der 353. Clubabend stand mit PAYER unter dem Slogan „Passion to win“.

Die steirischen Festspiele aus dem Hause Styriarte

354. Clubabend
27. November
2023
Palais Attems



Die Styriarte ist ein alljährlich im Sommer stattfindendes Festival für klassische und alte Musik in Graz und der Steiermark. Unter Einbeziehung historischer Orte wie dem Schloss Eggenberg, dem Grazer Dom oder dem Stefaniensaal im Grazer Congress werden seit mehr als 40 Jahren musikalische Highlights, die Musikliebhaber aus dem In- und Ausland nach Graz führen, dargeboten. Damit hat sich die Styriarte im Laufe der Jahre zu einem kulturellen Fixpunkt im Kulturkalender entwickelt. Als eines der bedeutendsten Musikfestivals in der Region, bietet die Styriarte nicht nur eine Plattform für herausragende musikalische Darbietungen, sondern präsentiert auch die Evolution der Musik im Laufe der Zeit.

Im Rahmen unseres Clubabends erfuhren wir von Mathis Huber, seit 1990 Intendant der Styriarte, mehr über die Ursprünge der Styriarte, über ihre Entwicklung im Laufe der letzten Jahre sowie über die Pläne, wie sich die Styriarte im Kontext der zeitgenössischen Musikszene positioniert und wie es gelingen soll, die steirischen Festspiele noch populärer zu machen und ein breites Publikum anzusprechen. Zudem genossen wir Einblicke in die Planung des Festivals des kommenden Jahres, das von 21. Juni bis 21. Juli 2024 unter dem Motto „Die Macht der Musik“ stattfinden wird.

Referent:

Mathis Huber, Intendant der steirischen Festspiele

Moderator: **Mag. Harald Korschelt**, MLG Sport Consulting GmbH



► „Die Macht der Musik“ stand beim 354. Clubabend im Mittelpunkt.

Marketing Club Graz, Elisabethstraße 50b, 8010 Graz
+43 (0) 316 380 7220 | office@marketing-club-graz.at | www.marketing-club-graz.at