

# MARKETING

## CLUB GRAZ

DER CLUB FÜR MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG  
UND INNOVATIVES MARKETING



## JAHRESRÜCKBLICK 2020

INHALT: **Staatspreissieger 2019** Tenz +++ **Non-Profit Marketing** Landespolizeidirektion Steiermark +++ **Coronakrise** Gemeinsam sind wir stark Teil 1 +++ **Coronakrise** Gemeinsam sind wir stark Teil 2 +++ **Coronakrise** Gemeinsam sind wir stark Teil 3 +++ **Start-up 2019** Instahelp +++ **Kommunikation** Wir müssen reden +++ **Humor und Wissenschaft** Pretty in Pink +++ **Strategie** Bergfex +++ **Kaufverhalten** Weihnachten 2020 +++ **Grazer Wirtschaftsgespräche** Wirtschaft Politik Sport



# Marketing wirkt — vor allem in Zeiten der Krise

Liebe Mitglieder und Freunde des Marketing Club Graz,

zum Ende des Clubjahres möchten wir das außergewöhnliche Jahr 2020 Revue passieren lassen.

Im Jänner war mit der Tenz GmbH der Staatspreissieger Marketing 2019 beim Marketing Club Graz zu Gast. Im Februar stand beim Clubabend in der Landespolizeidirektion Steiermark die Kommunikationsstrategie der Polizei im Fokus. Nach diesen zwei regulären Clubabenden waren auch wir gezwungen, unser Format an die neuen Gegebenheiten anzupassen. Trotz der Krise sahen wir es als unsere Aufgabe, den Austausch mit Ihnen aufrecht zu erhalten. Daher haben wir die Online-Marketing Clubabende ins Leben gerufen. Die ersten drei Veranstaltungen in diesem Format widmeten sich der Corona-Krise.

Mit den folgenden Clubabenden haben wir versucht, zumindest inhaltlich zum regulären Betrieb zurückzukehren. Daher stand im Rahmen des vierten Online-Clubabends wieder die Vorstellung eines konkreten Unternehmens im Mittelpunkt. Die Online-Plattform Instahelp präsentierte eine innovative Lösung zum Thema mentale Gesundheit. Beim fünften Online-Clubabend gab Mag. Encic Tipps für gelungene Interviews. Nach der Sommerpause unterhielt uns Martin Puntigam von den Science Busters „Pretty in Pink“. Ein tagesaktuelles Thema durften wir mit der Anteiligen Übernahme der Plattform Bergfex im Rahmen des siebten Online-Clubabends aufgreifen. Verabschiedet haben wir uns aus diesem Clubjahr mit einer Diskussion zum Kaufverhalten im diesjährigen Weihnachtsgeschäft.

Unser Ziel in dieser herausfordernden Zeit war es, das Vereinsleben nicht stillzulegen, sondern Ihnen weiterhin aktuelle und spannenden Inhalte anzubieten und einen Austausch unter den Mitgliedern – wenn auch nicht wie gewohnt – zu ermöglichen.

Ich bedanke mich im Namen des Vorstandes und des Marketing Club Graz-Teams für Ihre Unterstützung, Ihre Treue und Ihr Vertrauen.

Herzlichst, Ihr



Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht  
Präsident des Marketing Club Graz



Univ.-Prof. Dr.  
Thomas Foscht

## Tenz — Die Weltneuheit am Schrauben-Markt

**318. Clubabend**  
27. Jänner 2020  
Schlossberg Hotel

**TENZ**  
JOINING WOOD

Die Tenz GmbH entwickelt und optimiert innovative Schraubensysteme für den Bereich Holzbau und wurde mit ihrem Projekt „Tenz-Low Energy Screw“ aus knapp 130 eingereichten Projekten von einer Expertenjury zum Staatspreis Marketing Sieger 2019 gekürt. Das erst 2017 gegründete Start-up-Unternehmen beeindruckt durch eine strukturierte globale Produkteinführung, die es ermöglichte, innerhalb kurzer Zeit weit über lokale Grenzen verfügbar zu sein.

Auch wenn die Behauptung, etwas vermeintlich Alltägliches wie die Schraube neu erfunden zu haben, Skeptiker auf den Plan rufen könnte, ist es der Tenz GmbH gelungen, die Schraubentechnologie ins 21. Jahrhundert zu heben.

Mag. Gerhard Hubmann und Dipl.-Ing. (FH) Claudia Baumgartner erläuterten in ihrem Vortrag, wie durch sorgfältige Marktanalyse, kombiniert mit einem innovativen und patentierten Design, einem vermeintlichen Low-Impact-Produkt eine eigene Identität verliehen wurde.

Referenten:

**Ing. Mag. Gerhard Hubmann**, Geschäftsführer, Tenz GmbH

**Dipl.-Ing. (FH) Claudia Baumgartner**, Marketing, Tenz GmbH

Moderatorin:

**Mag. Doris Stiksl, MSc**, Geschäftsführerin, proHolz Steiermark

►  
Der Marketing Club  
Graz präsentierte  
im Rahmen des  
318. Clubabends  
mit der Tenz GmbH  
den Staatspreis  
Marketing Sieger  
2019.

Foto: Oliver Wolf



# Polizei auf Facebook, Twitter & Co — Herausforderungen und Chancen

Ob am Schreibtisch oder auf Streife, Polizei-Arbeit findet mittlerweile auch per Social Media statt. Egal ob Verkehrsbehinderung, Demonstration, Fahndung oder Terroranschlag, soziale Medien sind ein wichtiger Kanal der Öffentlichkeitsarbeit, um Bürgerinnen und Bürger über aktuelle Geschehnisse zu informieren und werden auch zur Imagepflege und im Kampf gegen „Fake News“ eingesetzt.

Generalmajor Manfred Komericky, Landespolizeidirektor-Stv. und Hofrat Oberst Mag. Markus Ferschli, Leiter Büro Budget, erläuterten, wie beispielsweise polizeiliche Aufgabenstellungen durch kommunikative Maßnahmen, auch unter Einsatz von sozialen Medien, in hochdynamischen Welten begegnet werden kann.

Nach dem Vortrag bestand die Möglichkeit zur Besichtigung von Fahrzeugen und Ausrüstungsgegenständen.

Referenten:

**Hofrat Oberst Mag. Markus Ferschli**, Leiter Büro Budget,  
LPD Steiermark

**Generalmajor Manfred Komericky**, Landespolizeidirektor-Stv.,  
LPD Steiermark



**319. Clubabend**  
2. März 2020  
Landespolizeidirektion  
Steiermark



◀  
Der Marketing Club  
Graz war im Rahmen  
des 319. Clubabends  
bei der LPD Steiermark  
zu Gast.

Foto: Oliver Wolf

# Erfahrungen in der Corona-Krise — Gemeinsam sind wir stark / Teil 1

**320. Clubabend /  
1. Online-  
Clubabend**  
8. April 2020

In unserem ersten Online-Marketing Clubabend haben wir unseren Netzwerkgedanken mit dem aktuellen Leitgedanken der Republik Österreich verbunden. Gemäß dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ sollte dieser Abend den Austausch innerhalb der Clubmitglieder aufrecht erhalten und die Möglichkeit bieten, voneinander zu lernen.

Im Mittelpunkt der Diskussion standen die Auswirkungen für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen sowie die bisherigen Erfahrungen unserer Clubmitglieder während der Krise.

Diskussionsteilnehmer:

**Dr. Oliver Kröpfl**, Vorstand, Steiermärkische Bank und Sparkassen AG

**Mag. Alexander Petruskovsky**, Vorstand, Kastner & Öhler AG

**Mag. Doris Stiksl, MSc**, Geschäftsführerin, proHolz Steiermark

**Prok. Mag. Bernadette Triebel-Wurzenberger**, Leiterin Konzernkommunikation, Saubermacher AG

Moderator:

**Univ.-Prof. Dr. Thomas Krautzer**, Leiter des Instituts für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte, Universität Graz



►  
Im Mittelpunkt des  
1. Online-Club-  
abends standen  
Erfahrungen unse-  
rer Clubmitglieder  
während der Krise.

# Erfahrungen in der Corona-Krise — Gemeinsam sind wir stark / Teil 2

Auch unser zweiter Online-Marketing Clubabend stand unter dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ und sollte den Austausch innerhalb der Clubmitglieder aufrecht erhalten und die Möglichkeit bieten, voneinander zu lernen.

Unter der Moderation von Mag. Gerald Auer wurden neben dem Stellenwert von Ehrlichkeit, Authentizität und Offenheit, Aspekte des Home Office, neue Arten der Kundenkommunikation, der Tourismus als emotionales Erlebnis und Veränderungen im Kaufverhalten, sowie das veränderte Sicherheitsdenken der Kunden diskutiert.

Diskussionsteilnehmer:

**Rolf Hadolt**, Geschäftsführer, Global Express

**Susanne Hartinger**, Geschäftsführerin, Hartinger Consulting  
Ges.m.b.H.

**Dr. Helmut Matschnig**, Geschäftsführer, KWB GmbH

**Hermann Retter**, Eigentümer und Geschäftsführer, Retter-Bio-Natur-Resort, Retter-Reisen, Retter-Events, Retter-Linien

Moderator:

**Mag. Gerald Auer**, Geschäftsführer, Vogl & Co Autoverkaufsgesellschaft m.b.H.



**321. Clubabend /  
2. Online-  
Clubabend**  
22. April 2020

◀ Auch der 2. Online-Clubabend widmete sich den Erfahrungen unserer Clubmitglieder während der Krise.

# Erfahrungen in der Corona-Krise — Gemeinsam sind wir stark / Teil 3

**322. Clubabend /  
3. Online-  
Clubabend**  
4. Mai 2020

Unser dritter Online-Marketing Clubabend wurde als „AMC-Talk“ (Austria Marketing Confederation) gemeinsam mit dem MCÖ (Wien) und MCS (Salzburg) veranstaltet. In dieser Diskussion haben wir uns vorrangig dem Thema Zukunft gewidmet: Welche Lösungen gibt es, welche Prozesse werden bleiben? Was könnten wir jetzt tun, um gerüstet zu sein? Was ändert sich in der Kommunikation und was bedeutet das für die Markenführung?

Diskussionsteilnehmerinnen:

**Doris Felber**, Geschäftsführerin, Bäckerei Felber

**Franziska Keck, BA**, Leitung Marketing, Die Presse

**Katharina Rothbucher**, Head of Marketing Communication & PR,  
SKIDATA

**Dipl.-Ing. Ana Topolic-Kriechbaum**, Director Marketing Europe,  
Magna International

Moderator:

**Maximilian Mondel**, Geschäftsführer, CMS Momentum GmbH



Der 3. Online-  
Marketing Club-  
abend wurde in  
Kooperation mit  
den Clubs in Wien  
und Salzburg  
organisiert.





# Mit Online-Beratung zu mentaler Gesundheit: Instahelp

Der Bedarf an psychologischer Beratung in unserer Gesellschaft wird immer größer und das einstige Tabuthema wird immer mehr zum Trendthema. Viele Betroffene werden aber durch lange Wartezeiten und fehlende Kostenübernahme durch die Krankenkasse davon abgehalten, professionelle Betreuung in Anspruch zu nehmen. Die Online-Plattform Instahelp nahm genau das zum Anlass und bietet einen einfachen und unkomplizierten Zugang zu professioneller psychologischer Hilfe. Mit dieser innovativen Idee schaffte es das Grazer Start-up ins Fernsehformat „2 Minuten – 2 Millionen“. Seit der Ausstrahlung zeigt die Erfolgskurve des Unternehmens steil nach oben.

Was es mit dem Angebot für ein Werbevolumen von 1,5 Mio. für TV-Werbung auf sich hat, welche Rolle der Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner und der Formel 1-Manager Toto Wolff spielen und welchen Einfluss Marktdynamiken auf die strategische Entwicklung des Geschäftsmodells haben, erzählten Dr. Bernadette Frech und Silvia Geier.

Referentinnen:

**Dr. Bernadette Frech**, Geschäftsführerin, Instahelp

**Silvia Geier, BA, MA**, Head of Marketing, Instahelp

Moderator:

**Jörg Wukonig**, Eigentümer, online marketing agentur wukonig.com



**323. Clubabend /**  
**4. Online-**  
**Clubabend**  
25. Mai 2020



◀ Mit Instahelp stand im Mai 2020 die mentale Gesundheit im Mittelpunkt.

# „Wir müssen reden“ — Tipps für ein gelungenes Interview

324. Clubabend /  
5. Online-  
Clubabend  
29. Juni 2020

Interviews sind in der heutigen Medienlandschaft allgegenwärtig. Insbesondere während der letzten Monate sind auch viele Entscheidungsträger unterschiedlicher Branchen und Unternehmen zu Interviewpartnern geworden — egal ob in Printmedien, via Audiotools oder im Fernsehen.

Interviews können spannend, informativ und bewegend sein, in einem Kreuzverhör münden oder zum Gähnen langweilig sein. Ein gelungenes Interview lebt nicht nur vom Thema, sondern erfordert Empathie, präzise Vorbereitung, strukturierte Antworten und eine gute Rhetorik.

Im Rahmen des 5. Online-Clubabends erfuhren wir vom langjährigen ORF-Journalisten, Interviewtrainer, Moderator und Kommunikationscoach Mag. Günter Encic, wie man sich vorbereiten kann, um vor Mikrophon und Kamera zu überzeugen, um die eigenen Botschaften ans Publikum bringen, anstatt lediglich Journalistenfragen zu beantworten. Denn schlussendlich geht es darum, ob die Zuhörer das Interview als gut im Sinne von meinungsbildend, erkenntnisgewinnend und unterhaltend einschätzen.

Referent:

**Mag. Günter Encic,**

Ehemaliger ORF-Journalist, Interviewtrainer beim ORF,  
Moderator und Kommunikationscoach



**Schreiben,  
was ist,  
sagen,  
was ist.**

►  
Expertentipps für  
ein gelungenes  
Interview gab es  
beim 5. Online-  
Clubabend des  
Jahres 2020.

# „Pretty in Pink“ mit dem Kabarettisten Martin Puntigam

Martin Puntigam ging in seinem Vortrag der Frage nach, wie Wissenschaft und Humor zusammenpassen. Anhand von Einblicken in Stationen seiner bisherigen Karriere als Kabarettist verdeutlichte er, dass die Antwort auf diese Frage nur „Sehr gut“, lauten kann.

Die Science Busters, deren Master of Ceremony Puntigam ist, haben in den vergangenen 15 Jahren eindrucksvoll bewiesen, dass Physik, Chemie und Mathematik – oftmals die Stiefkinder im Interesse von Schülern – durchaus Potenzial für Unterhaltung haben. Mit vollem Körpereinsatz haben sie eine Marke geschaffen, wie es sie im deutschsprachigen Raum bislang weder im Kabarett noch in der Wissenschaft gab. Welche Rolle dabei ein rosa Trikot spielt, warum weniger Wissenschaft oft mehr ist und wie man die richtig dosierte Unverschämtheit in der (Selbst-)Vermarktung nutzen kann, erzählte der Kabarettist bevor im Rahmen einer Diskussion der Bogen zur steirischen Wirtschaft gespannt wurde.

Referent:

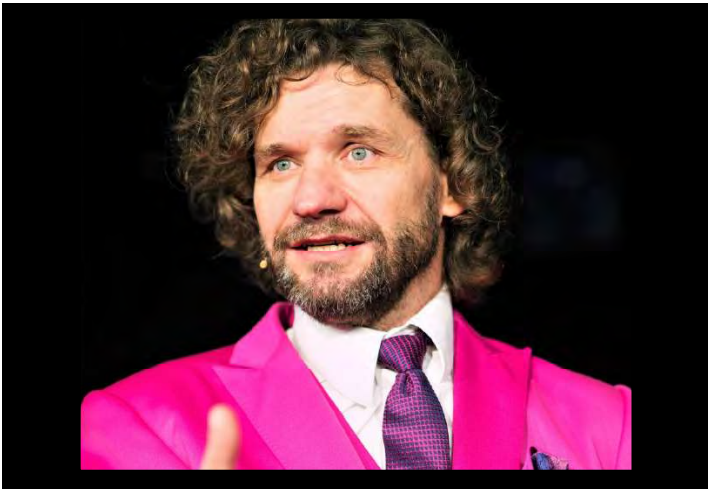
## **Martin Puntigam**

Kabarettist, MC der Science Busters, Universitätslektor

Diskutanten:

**Mag. Harald Gutschi**, Sprecher der Geschäftsführung, UNITO

**Richard Kaufmann, MSc**, Leiter Bereich Werbung, SPAR



**325. Clubabend /  
6. Online-  
Clubabend**  
28. September  
2020



**UNITO**  
A member of the otto group



◀ Im Anschluss an den Vortrag diskutierten Mag. Harald Gutschi und Richard Kaufmann, MSc ihre erfolgreichsten, aber auch weniger erfolgreichen Pressearbeiten.

# Der (Teil-)Exit: Wie die Outdoor-Plattform Bergfex Teil einer Mediengruppe wurde

326. Clubabend /  
7. Online-  
Clubabend  
19. Oktober 2020



65 Millionen Outdoor-Begeisterte vertrauen Bergfex jährlich: Von Unterkünften über Tourenplanung bis zum Bergwetter ist Bergfex nicht nur ein verlässlicher Begleiter aller Berg-Enthusiasten, sondern hat sich seit 1999 auch zu Europas größter Internetplattform für Bergtourismus und Alpensport entwickelt.

Mit September 2020 hat die Vorarlberger Russmedia Gruppe nun 60 Prozent an der Tourismusplattform mit Sitz in Graz übernommen. Was so einfach klingt, erfordert eine äußerst sorgfältige Planung und birgt dennoch Risiken im gesamten Prozessverlauf. Im Rahmen des 7. Online-Clubabends erfuhren wir von Gründer Mag. Markus Kümmel, wie ein solcher Verkaufsprozess von Statten geht und was es mit nächtlichen Online-Meetings sowie hunderten upgeloadeten Dokumenten in den Datenraum auf sich hat.

Referent:

**Mag. Markus Kümmel,**

Gründer der Tourismusplattform Bergfex

Moderator:

**Dr. Oliver Kröpfl,** Vorstandsmitglied,

Steiermärkische Bank und Sparkassen AG

## Bergfex wird Teil des Russmedia-Netzwerks

Übernahme von 60 Prozent an Tourismusplattform.

**WIEN** 65 Millionen Outdoor-Begeisterte vertrauen Bergfex jährlich: von Unterkünften über Tourenplanung bis zum Bergwetter ist Bergfex verlässlicher Begleiter von allen Berg-Enthusiasten. Nun übernimmt Russmedia Equity Partners 60 Prozent der Anteile an Bergfex. „Die Gründer von Bergfex haben ein großartiges österreichisches Unternehmen geschaffen, das Alpensport mithilfe von Technologie revolutioniert. Wir freuen uns sehr, die starke Marke gemeinsam mit den Gründern noch erfolgreicher zu machen“, sagt Eugen B. Russ, Geschäftsführer von Russmedia Equity Partners.



Die Bergfex-Gründer Markus Kümmel, Oliver Jusinger und Andreas Kolmeier mit

►  
Mit der Teilübernahme von Bergfex präsentierte der Marketing Club Graz ein tagesaktuelles Thema.

# Weihnachten 2020: Alle Jahre wieder kommt das Christuskind...

... nur dieses Jahr unter Einhaltung des Mindestabstandes.

Covid-19 hat viele Händler bereits in den ersten Monaten des Jahres 2020 vor eine große Herausforderung gestellt. Während der stationäre Handel mit Umsatzeinbrüchen zu kämpfen hat, konnten viele Branchen durch den Onlinehandel in der Krise profitieren.

Doch wie wirkt sich die Pandemie nun auf das Weihnachtsgeschäft sowohl im stationären Handel als auch im Onlinehandel aus? Wie kann der stationäre Handel reagieren, um auch weiterhin für die Kunden relevant zu bleiben und nicht in Vergessenheit zu geraten? Welche Branchen werden in diesem Jahr zu den Gewinnern, welche zu den Verlierern zählen? Diese und weitere Fragen diskutierten ausgewählte Branchenvertreter.

Diskussionsteilnehmer:

**Mag. Michael Viet**, CEO Payer Group,  
Payer International Technologies GmbH

**Dr. Klaus Weikhard**, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Juwelier Uhren Weikhard

**Mag. Waldemar Zelinka**, Centermanager, Citypark GmbH

Moderator:

**Mag. Stefan Radlgruber**, Geschäftsführer,  
Radlgruber Werbegeschenke GmbH



**327. Clubabend /  
8. Online-  
Clubabend**  
30. November  
2020



◀  
Pünktlich zur  
Adventzeit waren  
wir dem Kaufver-  
halten im diesjähri-  
gen Weihnachtsg-  
eschäft auf der Spur.

# Das Leben in Parallelwelten — warum sich Wirtschaft, Politik und Sport nie verstehen

**11. Grazer Wirtschaftsgespräche**  
18. November  
2020

Für Peter Filzmaier ist das Leben in Parallelwelten Alltag. Als universitärer Experte, Leiter eines privaten Forschungsinstituts und Sportfan steht er sozusagen selbst zwischen den Stühlen und gab im Rahmen der 11. Grazer Wirtschaftsgespräche Einblicke, warum sich Politik, Wirtschaft und Sport selten verstehen.

So zeigte Filzmaier, dass die Kommunikations- und Entscheidungslogiken dieser drei Subsysteme unserer Gesellschaft grundverschieden sind und ging den Unterschieden auf den Grund. Ohne richtig oder falsch, ohne gut oder schlecht, analysierte der Autor des Sportbuchs „Atemlos“ wie ein Verständnis füreinander geschaffen werden kann.

Referent:

**Univ.-Prof. Dr. Peter Filzmaier**, Professor für Politikwissenschaft, Universität Graz

Moderator:

**Univ.-Prof. Dr. Thomas Krautzer**, Leiter des Instituts für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte, Universität Graz

**I:WSU** | Institut für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte

**KLUG**  
Kompetenzen Lernen Uni Graz

**KLEINE ZEITUNG**

**MARKETING CLUB GRAZ**  
EST. 1982

**die siebente fakultät**  
Wissenschaften verstehen

▲  
Kooperationspartner der 11. Grazer Wirtschaftsgespräche

**GRAZER WIRTSCHAFTSGESPRÄCHE 11**  
**Das Leben in Parallelwelten**  
Warum sich Wirtschaft, Politik und Sport nie verstehen

Mittwoch, 18. November 2020 | 18:00 Uhr  
online



Marketing Club Graz, Elisabethstraße 50b, 8010 Graz  
+43 (0) 316 380 7220 | [office@marketing-club-graz.at](mailto:office@marketing-club-graz.at) | [www.marketing-club-graz.at](http://www.marketing-club-graz.at)