

INHALT

03 Editorial



06 Die Zukunft liegt am Holzweg  
DR. HEIKE RIEDL



16 Landwirt.com – Mit intelligenter  
Datennutzung zur Nummer 1  
DR. JUDITH SCHLOFFER



26 Chancen und Trends in der  
Luxusmarkenführung von  
Champagner und Spirituosen  
DR. HEIKE RIEDL



38 Motive der Freiwilligenarbeit im  
Sozial- und Gesundheitssektor  
GERALD GLASER, MSC  
DR. JUDITH SCHLOFFER



52 Omni-Channel and the  
One Customer Mentality  
DR. JUDITH SCHLOFFER



64 Marketing in Grün-Weiß:  
Besuch des Allianz Stadions  
DR. HEIKE RIEDL



76 Gady Markt – Ein Jahrmarkt,  
der Geschichte schrieb  
DR. HEIKE RIEDL





KISKA – Differenzierung prägt  
DR. JUDITH SCHLOFFER

86



Cutting Edge Marketing Cases –  
Learning from the Best  
DR. HEIKE RIEDL

94



Musikverein für Steiermark –  
Die weite Welt der Musik  
im Herzen von Graz  
DR. JUDITH SCHLOFFER

106



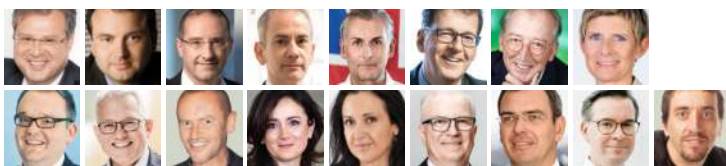
Clubziele  
Clubleistungen  
Netzwerk

116



Vorstand

118



Fachbeirat

118



Vorträge  
Publikationen

120



Staatspreis Marketing  
Impressum

122