INHALT

03 Editorial

06 Symbiose von Sport und Wirtschaft
DR. HEIKE RIEDL

18 La Roche Posay –
A digital Love Brand
DR. JUDITH SCHLOFFER

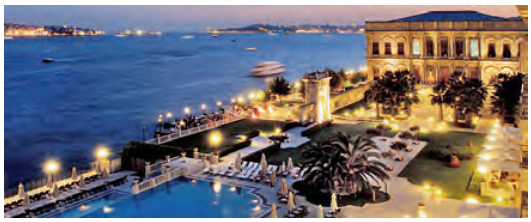
26 Markenführung am Beispiel
Tantum Verde
DR. HEIKE RIEDL

36 Cristallo – geht's individueller?
DR. JUDITH SCHLOFFER

44 Mit Pioniergeist zum Erfolg
DR. JUDITH SCHLOFFER

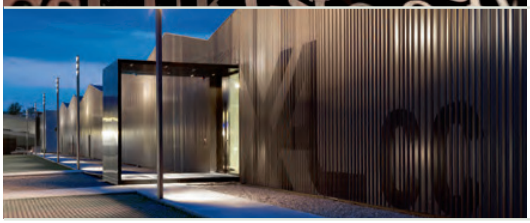
54 Ein gutes Gefühl, beim Club zu sein:
Die Leistungsvielfalt des ÖAMTC
DR. JUDITH SCHLOFFER

62 Internationales Hotelmanagement
am Beispiel der Luxusmarke
Kempinski
DR. HEIKE RIEDL



Faszination Motorsport
DR. HEIKE RIEDL 72

Quadratische Schokolade, runde Ecken, gelbe Wörterbücher
DR. JUDITH SCHLOFFER 82



XAL – See the Light!
DR. JUDITH SCHLOFFER 90

Nach der Wahl ist vor der Wahl?
DR. JUDITH SCHLOFFER 98

MARKETING CLUB GRAZ Est. 1982

Clubziele
Clubleistungen
Netzwerk 112

Vorstand 114

Fachbeirat

INSTITUT FÜR MARKETING

Vorträge
Publikationen 116

Advertorials versus klassische Printwerbung – eine Wirkungsanalyse
DR. FLORIAN DORNER 118