










INHALT

03	Editorial	
06	Ahead of times since 1712 – Die Knill Gruppe DR. HEIKE RIEDL	
16	Leo Hillinger – Von null auf hundert DR. HEIKE RIEDL	
26	NTS – Internet of Everything DR. HEIKE RIEDL	
36	Jägermeister – Ein Hirsch geht mit der Zeit DR. HEIKE RIEDL	
44	Analyse der Landtagswahl 2015 – Ergebnisse, Motive und Wählerströme DR. JUDITH SCHLOFFER	
52	E-Grazathlon – Mutig, schräg, erfolgreich DR. HEIKE RIEDL	
60	Cutting Edge Marketing Cases – Learning from the Best DR. HEIKE RIEDL	

	<p>C+C Pfeiffer – Der große Unbekannte DR. JUDITH SCHLOFFER</p>	<p>72</p>
	<p>Lebensader Journalismus – Die Styria Media Group auf dem Weg in die Zukunft DR. HEIKE RIEDL</p>	<p>78</p>
	<p>KWB – Zufriedene Mitarbeiter sind die besten Markenbotschafter DR. JUDITH SCHLOFFER</p>	<p>88</p>
	<p>Clubziele Clubleistungen Netzwerk</p>	<p>100</p>
	<p>Vorstand</p>	<p>102</p>
	<p>Fachbeirat</p>	<p>102</p>
	<p>Vorträge Publikationen</p>	<p>104</p>
	<p>Prestigekonsum im Wandel CARINA KRADISCHNIG, MMSc MMAG. MANFRED HAMMERL</p>	<p>106</p>